

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司中期无利润分配预案或公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	张宁
电话	0523-86663663	0523-86663663
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,199,074,785.75	2,246,103,131.88	-2.09
归属于上市公司股东的净资产	2,050,976,698.14	1,982,650,600.45	3.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	38,556,027.54	-108,262,642.55	不适用
营业收入	105,095,692.33	501,526,243.68	-79.04
归属于上市公司股东的净利润	56,758,718.39	112,672,177.23	-49.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,890,334.96	111,151,360.39	-49.72
加权平均净资产收益率(%)	2.8297	5.6055	减少2.7758个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1093	0.2169	-49.61
稀释每股收益(元/股)	0.1093	0.2169	-49.61

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	31,982					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
春兰(集团)公司	其他	25.34	131,630,912		无	0
泰州市城市建设投资集团有限公司	国有法人	6.86	35,644,201		未知	
江苏交通控股有限公司	国有法人	3.36	17,455,100		未知	
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	境外法人	2.66	13,794,000		未知	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·阳光财富5号证券投资集合资金信托计划	未知	1.24	6,432,494		未知	
肖亿辉	未知	0.82	4,238,900		未知	

贾放鸣	未知	0.56	2,920,300		未知	
王蕾	未知	0.45	2,319,101		未知	
田雅祯	未知	0.42	2,189,858		未知	
林海文	未知	0.39	2,034,377		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内空调市场高增长行情不复存在，供求矛盾激化，价格竞争激烈。尽管公司采取一些应对措施，围绕产品定价、控价和限区销售开展工作，推动客户进入有质态的卖场或超市，狠抓售点管理，开发符合标准的客户，同时做好售前售后服务工作，但公司产品不丰富、市场价格竞争优势不明显，客户开发和销售回笼与目标差距较大，空调制冷产品销售 5235.27 万元，同比下降 79.83%。

下半年，公司将加强市场调研，及时了解客户情况，掌握客户特性、诉求，研判竞争对手，在不影响市场价格体系的情况下，采取灵活政策，促进产品销售。同时强化市场指导和监督管理力度，对重点业务区域充实营业力量，提高营业人员的业务能力和工作积极性。

泰州市区房地产市场经过 2017 年、2018 年上半年量价齐升的大行情后，2018 年下半年成交量-大幅下滑，2019 年上半年房市延续较为低迷的行情。报告期内，公司对剩余的土地开发，完成施工前的报建、报规工作，现场施工准备进展顺利。在销售方面，公司以提高来访量为中心，以中介网点、场外拓客、圈层营销为抓手，做深做细做实渠道工作，推进存量别墅的年度销售计划，但由于去年同期有普通高层商品房的销售，今年销售收入 2299.16 万元，比去年同期下降 88.25%。

报告期内，公司营业收入 10509.57 万元，同比下降 79.04%，投资收益减少 2206.07 万元，同比下降 27.39%，实现归属于上市公司股东的净利润 5675.87 万元，同比下降 49.62%。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、本公司自 2019 年 1 月 1 日执行财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）相关规定，对财务报表项目进行了修订。

2、财政部于 2017 年陆续发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移（2017 年修订）》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计（2017 年修订）》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报（2017 年修订）》（财会[2017]14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），本公司自 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则，并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

具体内容详见 2019 年半年度报告第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计附注 41。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用