

公司代码：600854

公司简称：春兰股份

**江苏春兰制冷设备股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王小飞	因其他工作安排不能与会	吴良卫

- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润122,863,121.99元，母公司净利润-21,631,995.34元；截止本报告期末，合并未分配利润-421,317,124.23元，母公司未分配利润196,785,975.31元。

根据有关法规及《公司章程》规定，结合公司资金、有息负债、业务支出等实际情况，公司董事会同意以2022年12月31日总股本519,458,538股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.15元（含税），共计派发现金红利59,737,731.87元。公司2022年度不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	丁娟
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电话	0523-86663663	0523-86663663
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务包括家用空调制冷和房地产开发，所处行业有关情况如下：

### （一）家用空调制冷

家用空调行业受房地产为代表的关联市场影响，新生需求空间有限，2022年出货量出现同比下滑的态势，产业在线数据显示，2022年国内空调市场出货总量约8315万套，同比下滑5.73%。各空调厂商面对更新换代的存量市场，在绿色、节能、健康等方面的产业政策、需求演变力量的驱动下，寻找结构性增长机会。出货价格方面，除了材料成本的高涨直接倒逼厂商实施涨价措施之外，资本市场对利润的高要求、供应链状况、产品结构和品牌结构的变化，国内空调市场出货均价再次出现上升。库存量方面，由于零售端的降幅更大，由此形成库存量的增加，一旦渠道和终端对价格没有上涨的预期，出货端必然受到影响，出现激进价格竞争手段并非不可能，集中于低能效、以价格为主要竞争力的品牌和企业将面临巨大的发展压力。头部品牌在产品、技术、品牌等方面竞争优势仍然明显，市场份额较高。

报告期内，公司市场地位没有发生变化，所占市场份额较小。

### （二）房地产开发

2022年受宏观环境、部分楼盘逾期交房、居民购房预期和购买力下降以及去年同期高基数影响，泰州房地产市场开发投资、销售和资金三大主要指标均呈下降态势，地方政府及时出台房地产利好新政，从支持合理住房需求、激发市场主体活力、提升服务监管能力三个方面促进房地产市场健康发展，组织举办房地产博览会。通过积极应对，下半年商品房销售面积降幅逐月收窄，但当前市场仍处低迷状态，中小型房企发展面临挑战加大。

报告期内，通过分期、滚动开发，公司已建成了泰州市区较大的楼盘，所持的投资性房产打造成泰州地区一流的高档建材、装饰商城，在市场中具有较强影响力。

报告期内，公司所从事的业务包括销售空调等制冷产品、房地产开发经营、房屋租赁，没有发生重大变化，有关情况如下：

### （一）空调制冷产品

公司产品家用房间空气调节器广泛应用于家庭、办公等场所。产品通过制冷系统以及空气循环和净化装置，向封闭空间提供经处理的空气，起到调节房间空气温度等作用。公司产品按主要功能、结构形式、压缩机控制方式、基本参数等进行分类，主要是变频及定频系列家用挂壁、柜机产品。

公司具体经营模式：由于公司家用空调产销量不大，自行生产不经济，从2016年起，公司暂停家用空调器的生产，转而根据市场需求，编制计划委托关联方和非关联方进行生产，委托生产的产品由公司及其子公司主要采取代理模式进行销售，公司按照国家的三包规定，通过特约维修网点、代理商自建服务网点等渠道，为终端消费者提供“三包”技术服务。

家用空调行业集中度较高，头部品牌效应仍然十分明显，而国内市场受房地产行情、家用中央空调不断分化需求等影响，出货量下滑。公司产品市场综合竞争优势不突出，渠道开拓不力，制约产品出货量，公司产品市场占有率较低。报告期内，公司以效益为优先，制定销售政策，产品销售受到的影响较大，销量下降，且毛利率低于行业平均水平，空调制冷产品业务对公司利润的贡献较小。

### （二）房屋租赁、房地产开发

公司房屋租赁业务主要由子公司在泰州、南京等地进行；房地产开发经营由子公司在泰州进行。

公司房屋租赁业务的具体经营模式：子公司采取“自营模式”，将持有的物业直接出租，与承租户签订租赁合同，由承租人装修、使用，公司收取租金。自持物业出租用途主要有建材和装饰材料销售、酒店服务等。

公司房地产开发经营的具体模式：以自主投资开发、自有销售团队和中介机构分销为主，由

建筑公司承担土建等工程项目、专业公司提供物业服务。公司主要开发的产品为各类商品住宅，包括别墅、多层和高层普通住宅，公司还利用地块所处城东商品集散的优势，开发了沿街商铺出售。

报告期内，公司已建成了泰州市区较大的楼盘。公司开发的土地获得时间较早，并采取分期开发方式，资金压力不大，成本具有优势，毛利率较高，是公司利润的重要来源。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,414,551,402.12	2,452,773,067.57	-1.56	2,213,551,515.63
归属于上市公司股东的净资产	2,227,812,637.95	2,102,988,078.47	5.94	2,057,320,379.17
营业收入	281,827,121.13	235,858,311.87	19.49	255,424,660.86
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	271,796,144.97	223,839,307.71	21.42	238,908,629.46
归属于上市公司股东的净利润	122,863,121.99	99,233,155.68	23.81	39,838,468.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,716,207.61	97,352,179.19	18.86	37,599,864.58
经营活动产生的现金流量净额	90,642,271.74	295,727,196.53	-69.35	33,216,378.32
加权平均净资产收益率(%)	5.7530	4.7357	增加1.0173个百分点	1.9745
基本每股收益(元/股)	0.2365	0.1910	23.82	0.0767
稀释每股收益(元/股)	0.2365	0.1910	23.82	0.0767

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	119,565,747.02	112,986,803.36	32,138,460.76	17,136,109.99
归属于上市公司股东的净利润	31,090,254.01	56,242,770.71	26,236,237.43	9,293,859.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,788,608.31	55,278,938.08	20,638,679.95	9,009,981.27

经营活动产生的现金流量净额	57,217,004.49	42,497,455.30	-1,689,310.53	-7,382,877.52
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

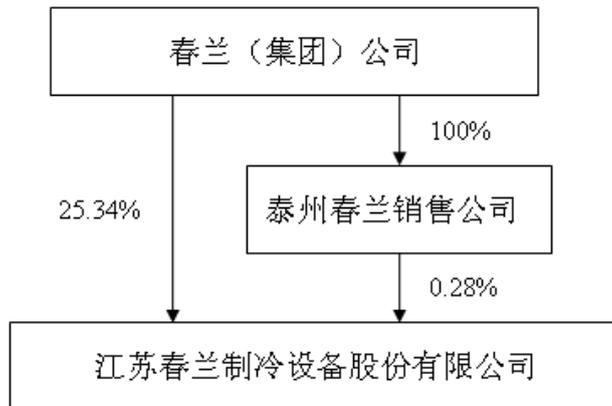
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						36,250	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						35,009	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
春兰（集团）公司	0	131,630,912	25.34		无		其他
泰州市城市建设投资集团有限公司	0	35,644,201	6.86		无		国有法人
江苏交通控股有限公司	0	17,455,100	3.36		未知		国有法人
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	0	11,614,100	2.24		未知		境外法人
许永照	727,400	4,871,978	0.94		未知		未知
贾放鸣	1,049,000	3,973,200	0.76		未知		未知
徐楠	179,700	3,842,300	0.74		未知		未知
林海文	267,500	3,085,800	0.59		未知		未知
许震	-253,900	2,528,258	0.49		未知		未知
田雅祯	1,308,943	2,327,434	0.45		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

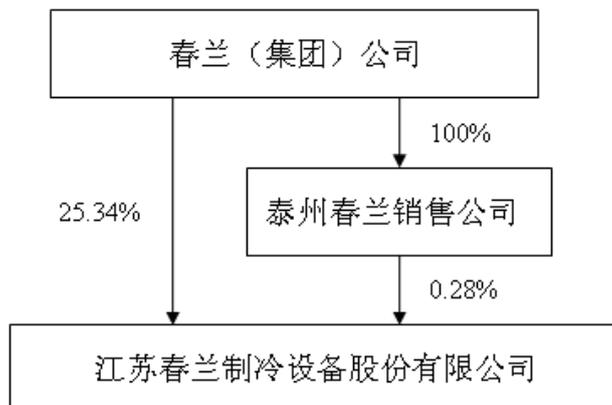
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司坚持以效益为先，控制费用，但空调销售受内外部因素的影响，出货量下降，房地产业务方面主要是开展建成项目的交房销售等工作。截止 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 241455.14 万元，较上年年末减少 1.56%，净资产总额 222781.26 万元，较上年年末增长 5.94%。2022 年全年，公司实现营业收入 28182.71 万元，同比增长 19.49%，归属于母公司所有者的净利润 12286.31 万元，较上年同期增长 23.81%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

11571.62 万元，较上年同期增长 18.86%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用